



ISTITUTO TECNICO STATALE ECONOMICO E TECNOLOGICO

"ENRICO DE NICOLA"

SETTORE ECONOMICO Amministrazione Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo

SETTORE TECNOLOGICO: Costruzioni, Ambiente e Territorio – Sistema Moda

CORSO SERALE PER ADULTI: Amministrazione Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali - Costruzioni, Ambiente e Territorio - Sistema Moda

www.denicola.edu.it – cttd22000n@istruzione.it - C.M. CTTD22000N – C.F. 90071610878

Via Motta, 87 - 95037 San Giovanni La Punta (CT) – 095-2291205

San Giovanni La Punta, 19 Febbraio 2025

Circolare n. 256

Agli alunni interessati del Triennio
Ai docenti
Ai coordinatori di classe
Al DSGA
Al personale ATA
Al sito web

Oggetto: **Avvio corso “DE NICOLA STORE” - piattaforma di e-commerce per la vendita di prodotti e servizi erogati da studenti del “ITET DE NICOLA” - DM 65**

Si rende noto che Giovedì 6 Marzo 2025 presso il laboratorio Informatica 1 – Pal. F piano Terra, prenderà avvio il progetto relativo alla potenziamento delle competenze STEM, digitali e di innovazione relativo **“DE NICOLA STORE” - piattaforma di e-commerce per la vendita di prodotti e servizi erogati da studenti del “ITC E. DE NICOLA” - DM 65, il cui progetto dettagliato è allegato alla presente.**

Gli studenti interessati alla partecipazione dovranno registrarsi al seguente link **entro il 28 febbraio 2025** <https://forms.gle/ZmMcG2fGdmW29XqB8> oppure comunicare la propria adesione al **Prof. Dell’Arte Antonino e/o Tutor Mirabella Carmelo**

Il corso sarà articolato in 7 incontri, per nr. 2/3 ore ad incontro e si svolgerà secondo il seguente calendario.

Data	Ora
giovedì 06 marzo 2025	14.30/17.30
giovedì 13 marzo 2025	14.30/17.30
martedì 18 marzo 2025	14.30/17.30
giovedì 20 marzo 2025	14.30/17.30
martedì 25 marzo 2025	14.30/17.30
giovedì 27 marzo 2025	14.30/17.30
martedì 01 aprile 2025	14.30/16.30

La Dirigente Scolastica

**Prof.ssa Elena Anna Giuffrida*

*Firma sostituita a mezzo stampa ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, c. 2, D. Lgs. n. 39/1993.



ISTITUTO TECNICO STATALE ECONOMICO E TECNOLOGICO

"ENRICO DE NICOLA"

SETTORE ECONOMICO Amministrazione Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo

SETTORE TECNOLOGICO: Costruzioni, Ambiente e Territorio – Sistema Moda

CORSO SERALE PER ADULTI: Amministrazione Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali - Costruzioni, Ambiente e Territorio - Sistema Moda

www.denicola.edu.it – cttd22000n@istruzione.it - C.M. CTTD22000N – C.F. 90071610878

Via Motta, 87 - 95037 San Giovanni La Punta (CT) – 095-2291205

TITOLO DEL PROGETTO "DE NICOLA STORE"

Lancio di una piattaforma di e-commerce per la vendita di prodotti e servizi erogati da studenti del "ITET E. DE NICOLA"

Introduzione e contesto: Presentazione del progetto educativo, spiegando l'importanza di apprendere le competenze relative all'e-commerce e al commercio digitale. Descrizione delle necessità di formazione in questo campo e dei benefici per gli studenti.

Obiettivi didattici: Definizione degli obiettivi di apprendimento, ad esempio, acquisire competenze pratiche nella creazione e gestione di un e-commerce.

Metodologia e approccio: Descrizione di come verrà progettata la piattaforma di e-commerce, quale tecnologia sarà utilizzata, come gli studenti potranno interagire con il sistema e quali attività pratiche saranno previste dall'utente (ad esempio, creazione di un prodotto, gestione degli ordini, analisi dei dati, strategie di promozione).

Risultati attesi: Spiegazione dei risultati che si vogliono ottenere, come la capacità di sviluppare una piattaforma di e-commerce funzionante, l'acquisizione di conoscenze pratiche su strumenti utilizzati

Destinatari: Studenti del triennio

Conclusioni: Sintesi sull'importanza dell'e-commerce nel mondo del lavoro e sul valore dell'esperienza pratica per gli studenti, che avranno l'opportunità di acquisire competenze direttamente applicabili nel settore.